

จดหมายข่าว

ฉบับที่ 2 พฤษภาคม 2550

GSMS

INSIDE

Cycle Flow หัวใจสำคัญของระบบ GSMS

2

ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวใหม่ พลิกโฉมหน้าการท่องเที่ยวไทย

4

อยู่ดีมีสุข ยุทธศาสตร์ใหม่ กลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

6

Cycle Flow

หัวใจสำคัญของระบบ GSMS

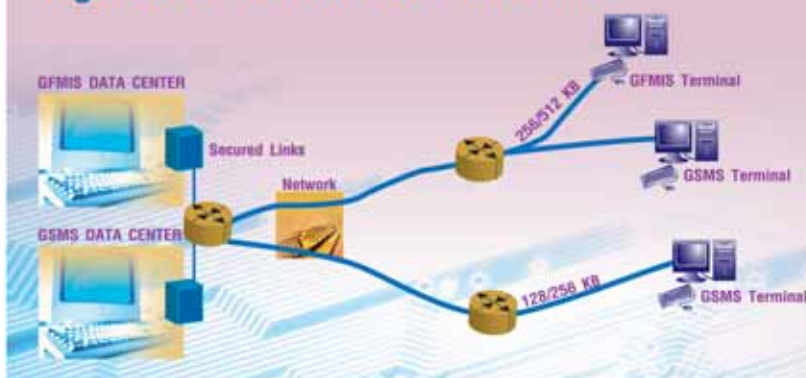
การดำเนินโครงการระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ (Government Strategic Management System หรือ GSMS) ได้ก้าวมาถึงขั้นตอนที่สำคัญแล้ว นั่นคือ การประมวลข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการประชุมร่วมกับกลุ่มจังหวัดล้านนา กลุ่มจังหวัดอันดามัน ซึ่งเป็นกลุ่มจังหวัดนำร่อง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการร่วมกับทีมงานอาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และการประชุมร่วมกับหน่วยราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

จากข้อมูลทั้งหมดที่ประมวลได้ ร่วมกับร่างแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว (อ่านต่อหน้า 2)



โครงการ GSMS เดินหน้าติดตั้งเครือข่าย

High Level Network Connections



ทีมงานที่ปรึกษาโครงการระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ (Government Strategic Management System) หรือ GSMS เปิดเผยถึงความคืบหน้าการดำเนินโครงการ GSMS ว่าทางโครงการได้เริ่มเตรียมทำการวางเครือข่ายติดตั้งระบบ GSMS สำหรับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งหมด 18 หน่วยงาน ทั้งในส่วนกลางและภูมิภาค โดยระบบ GSMS จะใช้เครือข่ายร่วมกับโครงการ GFMS ซึ่งอยู่ในความดูแลของ (อ่านต่อหน้า 8)



Cycle

หัวใจสำคัญของระบบ

(ต่อจากหน้า 1)

ข้อมูลงบประมาณ โครงการ และการเบิกจ่ายงบประมาณ พ.ศ. 2550 จากระบบ GFMS นำมาสู่แนวคิดการออกแบบระบบ GSMS

หัวใจสำคัญของแนวคิดการออกแบบระบบ GSMS ประกอบด้วย 2 เรื่องสำคัญ คือ ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์และวงจรการทำงาน หรือ Cycle Flow

ระบบของ GSMS จะรองรับ**ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว** ซึ่งได้จัดทำขึ้นมาจากการประชุมหารือกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในช่วงเวลา 3 เดือนที่ผ่านมา โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism Promotion & Development) โดยแสดงผลใน 4 มิติ กล่าวคือ

มิติที่ 1 ประสิทธิภาพตามยุทธศาสตร์ ซึ่งจะประเมินจากการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนจากนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ การรักษาเอกลักษณ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย และการรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์พื้นที่พหุทรัพยากรธรรมชาติ

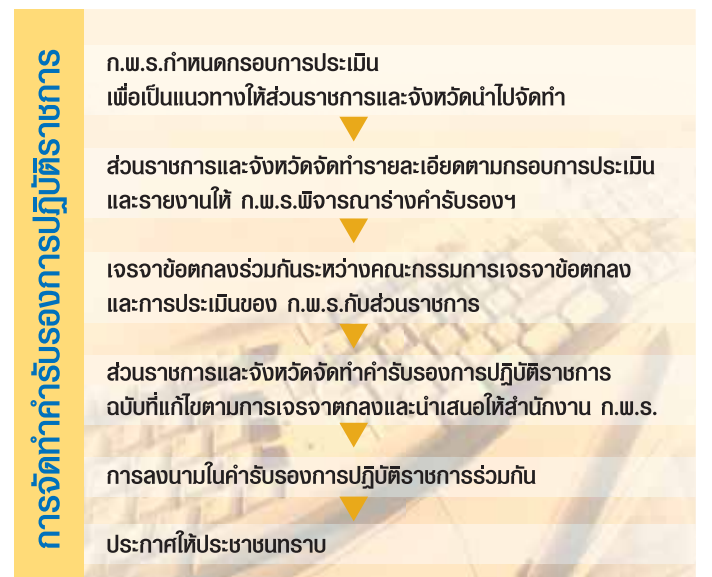
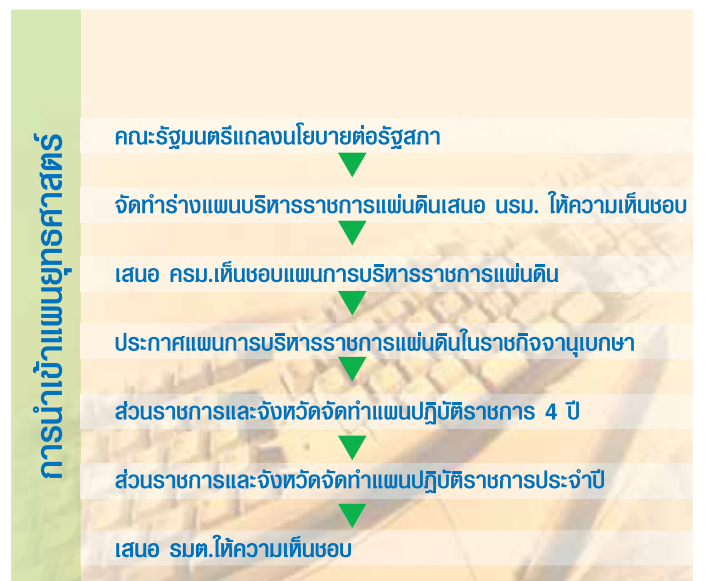
มิติที่ 2 คุณภาพการให้บริการ ประเมินจากการสร้างความพึงพอใจและความประทับใจแก่นักท่องเที่ยว การสร้างแบรนด์ประเทศไทยในระดับภูมิภาคและระดับสากล และการส่งเสริมการมีส่วนร่วมและบูรณาการทำงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

มิติที่ 3 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ประเมินจากการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวอย่างมีประสิทธิภาพ การเสริมสร้างความปลอดภัยและความเชื่อมั่นแก่นักท่องเที่ยว การพัฒนาส่งเสริมด้านการตลาดท่องเที่ยวและการประชาสัมพันธ์ที่มีคุณภาพ การส่งเสริมแนวคิดเพื่อพัฒนาตลาดเชิงรุก การสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมและขยายตลาดท่องเที่ยวกับต่างประเทศ และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการบริหารจัดการการท่องเที่ยวภายในประเทศ

มิติที่ 4 การพัฒนาองค์กร ซึ่งจะประเมินจากการพัฒนามาตรฐานและกฎหมายการท่องเที่ยวและการบริการ การเสริมสร้างความรู้ศักยภาพและจริยธรรมของผู้ประกอบการและบุคลากรด้านการ

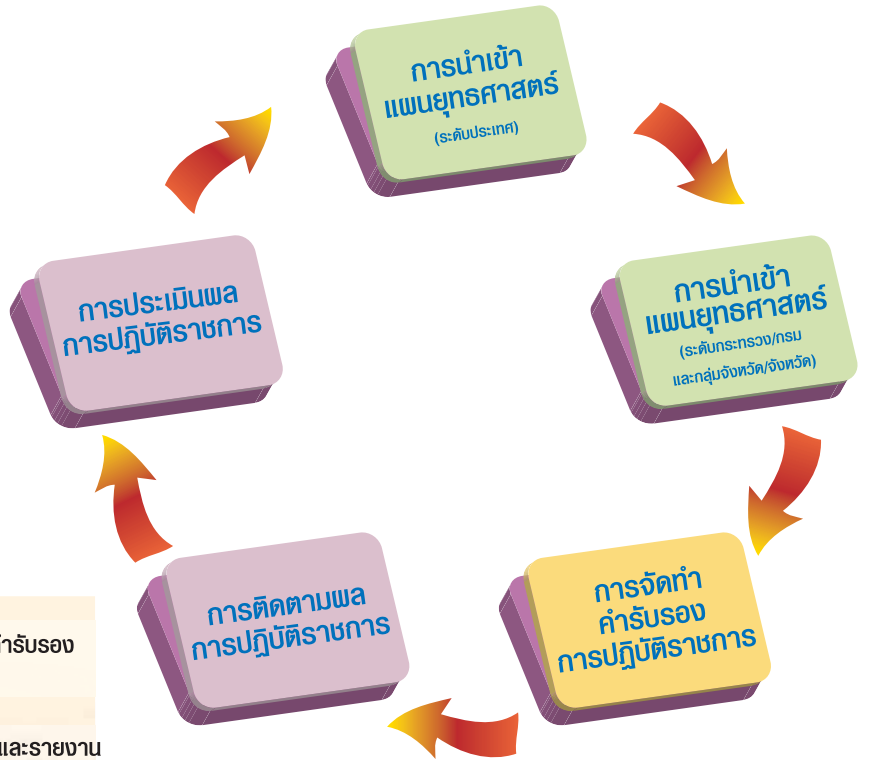
ท่องเที่ยว การสร้างระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงและภาวะวิกฤติ ด้านการท่องเที่ยว และการบูรณาการฐานความรู้ งานวิจัยและข้อมูลสารสนเทศด้านการท่องเที่ยว

ในขณะที่**วงจรการทำงาน หรือ Cycle Flow** ของระบบ GSMS จะเป็นการกำหนดขั้นตอนหลักในการปฏิบัติงานในระบบ GSMS



Flow GSMS

ตั้งแต่ต้นปีงบประมาณ จนกระทั่งสิ้นปีงบประมาณใหม่ โดยการปฏิบัติงานใน Cycle Flow จะเริ่มจากการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ไปสู่การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ การติดตามผลการปฏิบัติราชการ และการประเมินผลการปฏิบัติราชการ



การติดตามผลการปฏิบัติราชการ

- ส่วนราชการและจังหวัด จัดส่งรายละเอียดตัวชี้วัดตามคำรับรองการปฏิบัติราชการให้สำนักงาน ก.พ.ร.
- ส่วนราชการและจังหวัด จัดส่งรายงานการติดตามงานและรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 6 เดือน ให้สำนักงาน ก.พ.ร.
- สำนักงาน ก.พ.ร.วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน
- สำนักงาน ก.พ.ร.ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ ณ ส่วนราชการ/จังหวัด (Site Visit : Pre-Evaluation)
- ส่วนราชการและจังหวัด จัดส่งรายงานการติดตามงานและรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 9 เดือน ให้สำนักงาน ก.พ.ร.

การประเมินผลการปฏิบัติราชการ

- ส่วนราชการและจังหวัด จัดส่งรายงานการติดตามงานและรายงานการประเมินผลตนเอง รอบ 12 เดือน ให้สำนักงาน ก.พ.ร.
- สำนักงาน ก.พ.ร.ติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติราชการ ณ ส่วนราชการและจังหวัด (Site Visit : Post-Evaluation)
- สำนักงาน ก.พ.ร.วิเคราะห์ผลและนำเสนอคณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล
- คณะกรรมการเจรจาข้อตกลงและประเมินผล และสำนักงาน ก.พ.ร.นำเสนอ ก.พ.ร.
- ก.พ.ร.นำเสนอคณะรัฐมนตรี
- นำผลการประเมินไปเชื่อมโยงกับการจัดสรรสิ่งจูงใจ

วงจรการทำงานของระบบ GSMS จะเริ่มจากขั้นตอนที่ 1 การนำเข้าแผนยุทธศาสตร์ (ระดับประเทศ) ขั้นตอนที่ 2 การนำเข้าแผนยุทธศาสตร์ (ระดับกระทรวง/กรม และกลุ่มจังหวัด/จังหวัด) ขั้นตอนที่ 3 การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ ขั้นตอนที่ 4 การติดตามผลการปฏิบัติราชการ และขั้นตอนที่ 5 การประเมินผลการปฏิบัติราชการ เปรียบเทียบได้ดังนี้

ระบบ GSMS จะทำการพัฒนาตามวงจรการทำงาน หรือ Cycle Flow ที่ออกแบบและได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน ก.พ.ร.แล้ว รวมถึงจะดำเนินการนำร่องกับหน่วยงานและกลุ่มจังหวัดนำร่องที่เกี่ยวข้องตามร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวที่ได้มาจากการประชุมร่วมกับกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา และหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

วงจรการทำงาน หรือ Cycle Flow ของระบบ GSMS นอกจากจะช่วยให้เห็นภาพกระบวนการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Management Process) ที่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริงแล้ว วงจรการทำงานนี้ยังสามารถเชื่อมโยงให้เห็นข้อมูลด้านงบประมาณจากระบบ GFMS ลดความซ้ำซ้อนในการรายงานและการเก็บข้อมูล ซึ่งจะก่อให้เกิดการบูรณาการกระบวนการทำงานและข้อมูล อันจะเป็นประโยชน์ในการบริหารประเทศ รวมทั้งวงจรการทำงานยังได้ออกแบบให้สามารถรองรับการจัดสรรงบประมาณให้จังหวัดได้ ในกรณีที่มีการปรับเปลี่ยนให้จังหวัดเป็นหน่วยรับงบประมาณได้โดยตรง

ยุทธศาสตร์ พลิกโฉมหน้าการ

การพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทยกำลังจะก้าวเข้าสู่มิติใหม่ด้วยยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ ที่จะเปลี่ยนโฉมหน้าการส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งเป็น 1 ใน 4 ยุทธศาสตร์หลักในการปรับโครงสร้างเศรษฐกิจของประเทศให้มีเสถียรภาพ ถือได้ว่าเป็นการวางรากฐานใหม่สำหรับการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนต่อไปในอนาคต โดยมีเป้าหมายที่จะส่งเสริมให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยวมากขึ้น

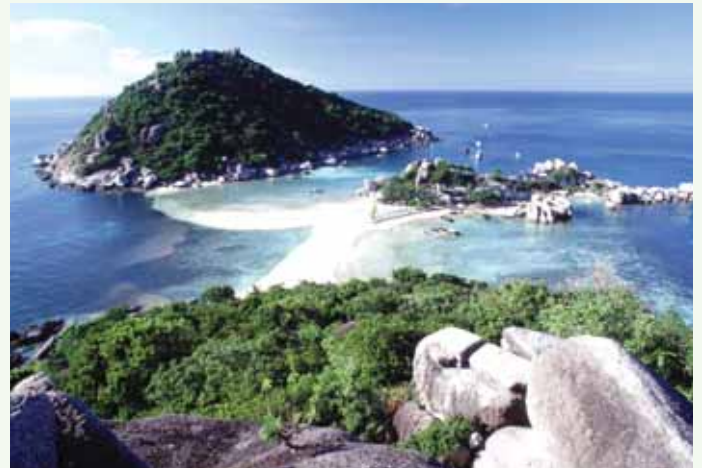
นั่นคือ การปรับยุทธศาสตร์การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มีเป้าหมายแตกต่างจากยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ฉบับ พ.ศ. 2547-2551 จากเดิมที่มุ่งเพิ่มปริมาณนักท่องเที่ยวเป็นสำคัญ โดยตั้งเป้านักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มเป็น 20 ล้านคนในปี 2551 มีรายได้จากการท่องเที่ยวไม่น้อยกว่า 700,000 ล้านบาท เป็น Gate way ของภูมิภาคเอเชีย และมีส่วนแบ่งตลาดท่องเที่ยวในเอเชียเพิ่มเป็นร้อยละ 10

นอกจากนี้ ผลของการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวแบบเดิม ยังพบว่าแต่ละแผนงานหรือโครงการที่มุ่งเน้นให้ความสำคัญกับการเพิ่มรายได้เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่าคุณภาพนักท่องเที่ยว และใช้ทรัพยากรที่มีอยู่เป็นจุดขาย ไม่ได้เน้นในการให้ความสำคัญกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและขีดความสามารถของแต่ละแหล่งท่องเที่ยวในการรองรับนักท่องเที่ยว ส่งผลให้หลายแห่งเสื่อมโทรมลง

จากยุทธศาสตร์เดิมดังกล่าว จึงนำมาซึ่งการปรับปรุงยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวขึ้นใหม่ ให้สอดคล้องกับหัวใจหลักของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 ที่ระบุว่า ประเทศไทยจะต้องเติบโตแบบยั่งยืน ภายใต้การบริหารที่นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นกรอบในการพัฒนาประเทศ ใช้คนเป็นศูนย์กลาง ยึดความรู้เป็นอันดับแรก ดึงศักยภาพของคนออกมา และมีเป้าหมายเน้นที่คุณภาพ ไม่ใช่ปริมาณ ไม่เน้นตัวเลข แต่เน้นการพึ่งพาตัวเอง และกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

หลักการสำคัญของการท่องเที่ยวตามยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใหม่ จึงเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน เน้นการยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อเจาะกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ซึ่งเป็นกลุ่มที่มีกำลังซื้อและการใช้จ่ายสูง ให้เข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้นหรือมาท่องเที่ยวซ้ำบ่อยครั้งหรือทุกปี โดยเน้นตลาดเฉพาะกลุ่ม เช่น กลุ่มสุขภาพ และกลุ่มพำนักระยะยาว รวมทั้งส่งเสริมให้คนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศมากขึ้นด้วย

ขณะเดียวกัน ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใหม่จะสนับสนุนการท่องเที่ยวในชุมชน เน้นการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ บูรณาการและฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวเดิมให้มีคุณภาพควบคู่กันไป โดยเฉพาะการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนให้มากขึ้น เพื่อพัฒนาชุมชนให้เข้มแข็ง เช่น โครงการหมู่บ้านโฮมทอป และโครงการมาตรฐานโฮมสเตย์ ซึ่งเป็นโครงการ



ที่พัฒนาให้ชุมชนสามารถเลี้ยงตัวเองได้ ภายใต้สิ่งแวดล้อมเดิม สร้างคนในชุมชนหรือประชาชนให้ภาคภูมิใจและเป็นมืออาชีพในด้านนี้ โดยเล็งเห็นถึงความสำคัญของเอกลักษณ์ความเป็นไทย ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สามารถนำมาเป็นจุดขายได้ ซึ่งจะเป็นการเพิ่มรายได้ให้ประชาชนอย่างทั่วถึงมากขึ้น

ร่างยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวใหม่นี้เกิดขึ้นจากการเชื่อมโยงกันของนโยบายรัฐบาล แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 10 แผนการตลาดของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2547-2551 และร่างยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว พ.ศ. 2550-2553 ซึ่งเป็นการจัดทำยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวในภาพรวมของส่วนราชการและจังหวัด เป็นการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ลงสู่ระดับกระทรวง กลุ่มจังหวัด และจังหวัด เป็นกระบวนการที่ให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาและสะท้อนให้เห็นถึงปัญหา

ร่ท่องเท่ยวใหม่

การร่ท่องเท่ยวไทยสู่ความยังยืน

และความต้องการที่แท้จริงของประชาชน และนำไปสู่การบูรณาการในเชิงพื้นที่และเชิงโครงสร้าง

การจัดทำยุทธศาสตร์ด้านการร่ท่องเท่ยวใหม่ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เหมาะสมและเป็นที่ยอมรับของทุกภาคส่วนมากขึ้น โดยมีการจัดลำดับความสำคัญของแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ มีการวางแผนที่ยุทธศาสตร์/วงจการทำงาน (Strategy Map/Cycle Flow) และรูปแบบการดำเนินการ (Business Model) ที่มีความชัดเจน

รวมทั้งมีการกำหนดเป้าประสงค์ ตัวชี้วัด และค่าเป้าหมายที่เหมาะสม แยกแยะบทบาทหน้าที่ในการปฏิบัติงานเพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์แบบบูรณาการระหว่างกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัด และจังหวัด รวมถึงท้องถิ่นภาคเอกชน เพื่อนำไปสู่การจัดทำแผนงาน/โครงการ และค่าของงบประมาณประจำปีที่ไม่ซ้ำซ้อนกัน และมีการวางระบบการบริหารงานและระบบการสนับสนุนที่จำเป็นในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ให้บังเกิดผล ตลอดจนการวัดผลการปฏิบัติงานได้อย่างชัดเจน

หัวใจสำคัญของยุทธศาสตร์ด้านการร่ท่องเท่ยวฉบับนี้ คือ การพัฒนาการร่ท่องเท่ยวอย่างยังยืน ซึ่งมีเป้าหมายด้านประสิทธิผลตามประเด็นยุทธศาสตร์ 3 ประการ คือ เป็นการร่ท่องเท่ยวเพื่อขจัดความยากจน รักษาเอกลักษณ์และวัฒนธรรมไทย และให้มีแหล่งร่ท่องเท่ยวทางธรรมชาติถูกทำลายลดลง โดยมีปัจจัยสนับสนุน คือ

1. ด้านคุณภาพการให้บริการ คือ การให้บริการที่มีคุณภาพและมาตรฐาน โดยภาครัฐที่เกี่ยวข้องให้ความร่วมมือ ขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคเอกชน ท้องถิ่นสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามนโยบายภาครัฐ ประชาชนเห็นความสำคัญในการรักษา พันธุ์ และอนุรักษ์สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น องค์กรภาคเอกชน (NGO) มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล และนักร่ท่องเท่ยวมีความพึงพอใจและประทับใจ
2. ด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ คือ การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐต้องเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย (Market Segment) ที่มีคุณภาพ การจัดวางภาพลักษณ์ (Positioning) ของประเทศไทยในระดับภูมิภาค (Region) และระดับนานาชาติ (International) การเพิ่มขีดความสามารถ (Capacity Building) เช่น การสร้างเครือข่ายพันธมิตรทางการตลาดเพิ่มขึ้นในเชิงรุก
3. ด้านการพัฒนาองค์กร เพื่อพัฒนาการร่ท่องเท่ยวให้มีคุณภาพ ซึ่งประกอบด้วย การพัฒนาสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ คือ พัฒนาแหล่ง

ร่ท่องเท่ยวให้มีเอกลักษณ์และมีมาตรฐาน มีราคาสัมเหตุสมผล มีกิจกรรมดึงดูดความสนใจและหลากหลาย มีเส้นทางคมนาคมที่ดี มีบรรยากาศและอัยาศัยที่ดีของคนในพื้นที่ และการเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรทางการร่ท่องเท่ยว

ยุทธศาสตร์ใหม่นี้ จะใช้รูปแบบการบริหารทั้งจากระดับล่างสู่บน และระดับบนลงล่าง ตามหลักการพัฒนาการร่ท่องเท่ยวอย่างยังยืน โดยยึดปรัชญาการพัฒนาการร่ท่องเท่ยวที่รักษาสมดุลของสภาพเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมภายใต้การบูรณาการหลัก กรอบการทำงานของทุกภาคส่วนอย่างมีระบบ

ที่มาของการพัฒนายุทธศาสตร์ด้านการร่ท่องเท่ยว จึงมาจากชุมชนหรือท้องถิ่น ประชาชน NGO สถาบันการศึกษา ที่สะท้อนข้อคิดเห็นและความต้องการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่นต่อการประชาสัมพันธ์แหล่งร่ท่องเท่ยว และสะท้อนปัญหาจากการร่ท่องเท่ยวของชุมชนท้องถิ่น โดยมีจังหวัดเป็นผู้ประสานงานระหว่างชุมชนและส่วนกลาง เพื่อนำไปสู่การพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันโดยคำนึงถึงความสมดุลของเศรษฐกิจ สังคม บนแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง รวมถึงการอนุรักษ์ และการจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงผลกระทบรอบด้าน ก่อนกลั่นกรองออกมาเป็นยุทธศาสตร์ด้านการร่ท่องเท่ยว ที่ให้ความสำคัญทั้งด้านการตลาดและการพัฒนาควบคู่กันไป ภายใต้การมีส่วนร่วมทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคีท้องถิ่น ต่อแผนงานหรือโครงการนั้น ๆ

โดยสรุปคือ ยุทธศาสตร์ด้านการร่ท่องเท่ยวใหม่ จะมุ่งประสิทธิผลในการเพิ่มรายได้การร่ท่องเท่ยวมากขึ้น จากค่าใช้จ่ายต่อหัวที่เพิ่มขึ้นของนักร่ท่องเท่ยวกลุ่มเป้าหมายทั้งจากรายเก่าและรายใหม่ โดยใช้กลยุทธ์เน้นการสร้างภาพลักษณ์การร่ท่องเท่ยวที่ดี ด้วยการให้บริการที่สร้างความพึงพอใจและประทับใจ มีแหล่งร่ท่องเท่ยวที่น่าสนใจ มีสินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นที่ได้คุณภาพและมาตรฐาน มีแหล่งร่ท่องเท่ยวที่สะอาดและปลอดภัย

การสร้างความปลอดภัยให้กับเครือข่ายนั้น ประกอบด้วย การที่ประชาชนเห็นความสำคัญของการรักษา พันธุ์ อนุรักษ์สภาพแวดล้อมในท้องถิ่น NGO มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูล ท้องถิ่นสามารถขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ตามนโยบายภาครัฐ และภาคเอกชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ต้องการอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ซึ่งจะส่งผลถึงการสร้างความพึงพอใจและประทับใจแก่นักร่ท่องเท่ยวด้วย

(อัญชัน 8)

“อยู่ดีมีสุข” ยุทธศาสตร์ใหม่ กลไกขับเคลื่อน

“อยู่ดีมีสุข” ยุทธศาสตร์ใหม่ที่รัฐบาลกำหนดขึ้น เพื่อให้เป็นกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศระดับจังหวัด ด้วยวงเงินงบประมาณเริ่มต้น 5,000 ล้านบาท และอีก 5,000 ล้านบาทในเวลาต่อมา

ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด เป็นยุทธศาสตร์ที่กำหนดขึ้นจากกรอบแนวคิดของการให้ประชาชนในพื้นที่ หรือครอบครัวและชุมชนสามารถปรับตัวช่วยเหลือตัวเองและพึ่งตนเองได้ โดยใช้ศักยภาพของตนเองในการบริหารจัดการให้มากที่สุด รวมทั้งให้แต่ละชุมชนช่วยเหลือเกื้อกูลกันทั้งภายในชุมชนและระหว่างชุมชน และรัฐจะปรับบทบาทเกื้อหนุนให้ชุมชนดำเนินการได้ตามความประสงค์และความต้องการของตนเองโดยไม่จำเป็นต้องดำเนินการทุกชุมชนในคราวเดียวกัน

การขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัดให้ประสบความสำเร็จมีหลักการสำคัญ 3 ประการ คือ **หลักการพัฒนาที่ยั่งยืน** คือ การปรับใช้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงให้นำไปสู่การพึ่งตนเองและการสร้างภูมิคุ้มกันเพื่อให้สามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตโดยให้ความสำคัญกับความคิดของชาวบ้านและกระบวนการมีส่วนร่วมของชาวบ้านและภาคีต่าง ๆ เป็นหลัก รัฐบาลมีบทบาทเป็นเพียงผู้สนับสนุนและส่งเสริมความคิดไปสู่การปฏิบัติ

หลักการบริหารจัดการที่ดี คือ การที่รัฐบาลต้องเชื่อมโยงความคิดของชาวบ้านหรือชุมชนเข้าสู่กระบวนการทำงานเพื่อให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีจังหวัดเป็นกลไกสำคัญในการประสานและสนับสนุนความคิดของชุมชน เชื่อมโยงแผนของชุมชนให้เข้ากับการทำงานขององค์การบริหารส่วนตำบล อำเภอ ในลักษณะเสริมสร้างซึ่งกันและกัน โดยคำนึงถึงความพร้อมของแต่ละชุมชนที่มีไม่เท่ากัน

หลักการงานต้องยึดแผนงานภายใต้ยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ซึ่งมี 5 แผนงานสำคัญ คือ 1. แผนงานด้านเศรษฐกิจ



พอเพียง โดยการสนับสนุนกระบวนการเรียนรู้ในการดำเนินชีวิตของประชาชนและครอบครัว และการประกอบอาชีพทั้งใน และนอกภาคเกษตรตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและเกษตรทฤษฎีใหม่ 2. แผนงานพัฒนาและสร้างโอกาสให้ชุมชน โดย

การสนับสนุนกิจกรรมใน 3 ระดับตามศักยภาพชุมชน คือ ขั้นต้น เน้นการผลิตเพื่อการอุปโภคบริโภคในครัวเรือนเพื่อลดรายจ่าย ขั้นกลาง เน้นการถนอมอาหาร การแปรรูปเพื่อตลาดในชุมชน และขั้นสูง เน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นและชุมชนที่มีศักยภาพและมีสู่ทางการตลาด 3. แผนงานการฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ของชุมชน เน้นการอนุรักษ์ พัฒนาและฟื้นฟูทรัพยากรธรรมชาติ ดินและป่าไม้โดยเรียนรู้ตามแนวพระราชดำริ 4. แผนงานส่งเสริมให้ผู้ด้อยโอกาสและผู้สูงอายุ โดยเน้นการส่งเสริม



โครงการระบบการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ หรือ GSMS มีความคืบหน้าไปมาก

นอกจากทีมงานที่ปรึกษา (บริษัท ที.เอ็น. อินฟอร์เมชั่น ซิสเต็มส์ จำกัด) จะสรุปสถานที่ติดตั้ง Terminal 20 แห่ง พร้อมเอกสารสำรวจสถานที่

ศูนย์เศรษฐกิจระดับรากแก้ว



ในระดับครอบครัว ตามความเป็นจริงในพื้นที่อย่างทันเหตุการณ์ และ 5. แผนงานบริการขั้นพื้นฐานแก่ประชาชน ครอบคลุมทั้งด้านสาธารณสุข การศึกษา การฝึกอบรมอาชีพ และการอำนวยความสะดวกอื่น ๆ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เช่น การติดต่อราชการของประชาชนกับจังหวัด อำเภอ และหน่วยการปกครองท้องถิ่น

การดำเนินการตามยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุข ขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาถ่วงถ่วงและอนุมัติแผนงานที่ชุมชนเสนอมา ซึ่งทุกจังหวัดสรุปเสนอต่อสำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทยแล้ว ในกรอบงบประมาณที่แต่ละจังหวัดได้รับการจัดสรรตามหลักเกณฑ์ คือ ร้อยละ 40 จัดสรรให้ทุกจังหวัดในอัตราที่เท่ากัน ส่วนที่เหลือร้อยละ 60 จัดสรรตามความต้องการการพัฒนา เช่น จังหวัดที่มีรายได้ประชากรต่อครัวเรือนต่ำหรือมีเกณฑ์ จปฐ. (รายงานข้อมูลความจำเป็นพื้นฐาน) ต่ำ จะได้รับการจัดสรรเงินในสัดส่วนที่มากกว่าจังหวัดอื่น ๆ

สำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2551 กระทรวงมหาดไทยจะเป็นหน่วยงานตั้งคำขอและจัดสรรงบประมาณให้กับจังหวัด โดยพิจารณาจากผลงานในปีพ.ศ. 2550 เป็นเกณฑ์สำคัญ โดยมีคณะทำงานติดตามประเมินผลการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์อยู่ดีมีสุขระดับจังหวัด ซึ่งประกอบด้วย ผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ผู้แทนสำนักงานงบประมาณ และผู้แทนสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สรุปรายงานผลต่อคณะกรรมการระดับชาติและคณะรัฐมนตรีต่อไป



SAP : Systems, Application and Projects

โปรแกรมบริหารงานองค์กร เป็นระบบขนาดใหญ่ที่รวมระบบงานย่อยต่าง ๆ ไว้ด้วยกัน โดยสามารถเขียนโปรแกรมให้ทำงานเฉพาะระบบงานย่อยที่ต้องการ หรือให้หลายระบบงานย่อยนำข้อมูลมาใช้ร่วมกันได้ ทั้งระบบบัญชีระบบขาย คลังสินค้า บุคคล และอื่น ๆ ทำให้ข้อมูลเหล่านั้นเชื่อมโยงกันที่ศูนย์กลาง ซึ่งจะช่วยลดปัญหาการทำงานซ้ำซ้อนได้

SEM : Strategic Enterprise Management

คือ ระบบจัดการและวางแผนยุทธศาสตร์ ที่จะเป็นเครื่องมือในการประสานกระบวนการในการวางแผน การรายงาน การวิเคราะห์ และการตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง และเชื่อมโยงข้อมูลการเงินกับข้อมูลการปฏิบัติงาน เพื่อให้คาดการณ์สถานการณ์การเงินในอนาคตได้

KPI : Key Performance Indicators

ตัวชี้วัดผลการดำเนินงานที่สำคัญ หรือผลงานหลัก ทั้งในระดับองค์กร ระดับหน่วยงานและระดับตำแหน่งงาน เป็นการวัดผลการปฏิบัติงานที่เกิดขึ้นจริง เทียบกับมาตรฐานหรือเป้าหมายที่ได้ตกลงไว้

Measure Builder

คือ การสร้างตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรในแต่ละเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ของกระทรวง กรม กลุ่มจังหวัดหรือจังหวัด ซึ่งจะสามารถจัดกลุ่มหรือประเภทของตัวชี้วัดไว้ในระบบเพื่อนำมาใช้ได้ง่ายขึ้น



ติดตั้งอุปกรณ์เบื้องต้นต่อสำนักงาน ก.พ.ร.แล้ว ยังมีการนำข้อสรุปที่ได้จากการประชุมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว (Tourism Strategy Map) ร่วมกับทีมงานอาจารย์จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และทีมงานสำนักงาน ก.พ.ร. ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของข้อมูลประกอบการออกแบบระบบที่เสนอต่อที่ประชุม

ร่วมของสำนักงาน ก.พ.ร. บริษัทที่ปรึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยวและการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยและได้รับพิจารณาเห็นชอบแล้ว

ล่าสุด เมื่อวันที่ 23 เมษายน 2550 ทีมงานที่ปรึกษาฯ ได้นำเสนอภาพการทำงานที่สำคัญในระบบ GSMS ตามวงจรการทำงาน หรือ Cycle Flow ต่อที่ประชุมร่วม และแสดงให้เห็นถึงการเชื่อมต่อของฟังก์ชันงานทั้ง 4 ระบบ โดยใช้ร่างแผนที่ยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวของกระทรวงการท่องเที่ยวฯ ร่วมกับข้อมูลงบประมาณโครงการและการเบิกจ่ายปี 2550 จากระบบ GFMS เป็นข้อมูลหลัก

ยุทธศาสตร์ท่องเที่ยวใหม่ (ต่อจากหน้า 5)

พลิกโฉมหน้าการท่องเที่ยวไทยสู่ความยั่งยืน

เพื่อนำไปสู่ผลสัมฤทธิ์ของการจัดทำยุทธศาสตร์ ภาครัฐจะให้การสนับสนุนด้วยการพัฒนาปัจจัยพื้นฐานด้านการท่องเที่ยว กำหนดมาตรฐานและหลักสูตรการพัฒนาศูนย์บริการภาคบริการ พัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศของการท่องเที่ยว และพัฒนาระบบสารสนเทศพื้นฐาน ส่งเสริมประสิทธิภาพการบริหารจัดการท่องเที่ยวแบบบูรณาการในทุกระดับ ทั้งภาครัฐ เอกชน และชุมชนในประเทศและต่างประเทศ ด้วยแผนการดำเนินงาน ดังนี้ กำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนแม่บท กำหนดผลิตภัณฑ์ บริการและกิจกรรม กำหนดและพัฒนาหลักในการบริหารและกำกับดูแล พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว พัฒนาแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่มีศักยภาพ พื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม และเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวตามเป้าหมาย ปรับปรุงกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยว พัฒนาและปรับปรุงระบบสาธารณูปโภค พัฒนามาตรฐานการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว พัฒนาคุณภาพสินค้าและบริการจัดจำหน่าย ศึกษาและกำหนดกลุ่มเป้าหมายเจาะจง และดำเนินการด้านการตลาด รวมถึงประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง และเพิ่มศักยภาพเครือข่ายในการบริหารจัดการการท่องเที่ยว

โครงการ GSMS (ต่อจากหน้า 1)

เดินหน้าติดตั้งเครือข่าย

สำนักงานโครงการเปลี่ยนการบริหารการเงินการคลังภาครัฐสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (GFMS) และมีเครื่องแม่ข่าย (SERVER) อยู่ที่ Data Center ของโครงการ GFMS เช่นกัน

หน่วยงานในส่วนกลางที่จะมีการติดตั้งระบบ GSMS ประกอบด้วยสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ สำนักงานพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย สำนักงานพัฒนาการท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ในส่วนภูมิภาค จะทำการติดตั้งที่จังหวัดนำร่อง คือ กลุ่มจังหวัดล้านนา ได้แก่ สำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ สำนักงานจังหวัดเชียงราย สำนักงานจังหวัดแม่ฮ่องสอน สำนักงานจังหวัดพะเยา สำนักงานจังหวัดแพร่ สำนักงานจังหวัดน่าน สำนักงานจังหวัดลำพูน สำนักงานจังหวัดลำปาง และกลุ่มจังหวัดอันดามัน ได้แก่ สำนักงานจังหวัดภูเก็ต สำนักงานจังหวัดกระบี่ และสำนักงานจังหวัดพังงา



เป้าหมายของโครงการ GSMS คืออะไร

โครงการระบบการบริหารเชิงยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ หรือ GSMS มีเป้าหมายในการจัดตั้งโครงการ คือ

- 1) เพื่อยกระดับขีดสมรรถนะ (Productivity) และพัฒนาคุณภาพ (Quality) การบริหารราชการแนวใหม่ประเทศไทยให้ทันสมัย (Modernization) ในระดับนานาชาติ
- 2) เพื่อเชื่อมโยงกระบวนการบริหารเชิงยุทธศาสตร์เข้ากับระบบ GFMS ที่มีอยู่ในปัจจุบันและส่วนต่อขยายในอนาคต อันจะช่วยให้เกิดการบูรณาการเชื่อมโยงกันเพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าประสงค์ของการบริหารผลการดำเนินงาน (Performance Goal) และการบริหารการเงินการคลัง (Monetary Goal) ของประเทศ

ทั้งนี้ ขอบข่ายการดำเนินงานของโครงการจะครอบคลุมถึงระดับจังหวัดทุกจังหวัด (ยกเว้นกรุงเทพมหานคร) กระทรวง กรม และหน่วยงานนำร่องที่สอดคล้องกับการวางแผนบริหารยุทธศาสตร์จังหวัดแบบบูรณาการที่ทางสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการจะเริ่มดำเนินการในปีงบประมาณ 2550



แผนการดำเนินงานโครงการ GSMS หลังจากทีมที่ปรึกษาโครงการฯ บริษัท ที.เอ็น. อินฟอร์เมชันซิสเต็มส์ นำเสนอแนวคิดการออกแบบระบบให้สำนักงานพัฒนาระบบราชการให้ความเห็นชอบแล้ว การพัฒนาระบบและการทดสอบ (UAT) คาดว่าจะแล้วเสร็จในเดือนกรกฎาคมนี้

ก.พ.ร. และบริษัทที่ปรึกษาโครงการ เตรียมหลักสูตรการฝึกอบรมให้แก่บุคลากรในหน่วยงานนำร่องที่ 1 โดยจะจัดเป็นหลักสูตรภาพรวมระบบ GSMS หลักสูตรการใช้งานระบบ GSMS และหลักสูตรการใช้งานและเรียกใช้ข้อมูลผ่านระบบ Web จะเริ่มอบรมประมาณปลายเดือนกรกฎาคม ถึงเดือนสิงหาคม 2550

Government Strategic Management System (GSMS)

ส่งข้อเสนอแนะ: ความคิดเห็น ปัญหาข้อร้องเรียนเกี่ยวกับโครงการบริหารยุทธศาสตร์ขององค์การภาครัฐ ได้ที่

- ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนทุกขั้ว สำนักงาน ก.พ.ร.
- หรือ ตู้ ป.ณ. 555 ท่าเทียบเรือราชินี ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300
- หรือ ทางเว็บไซต์ www.opdc.go.th หรือ โทรศัพท์สายด่วน 1785

เจ้าของ : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ถนนพิษณุโลก เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300 โทรศัพท์ 0-2356-9999 ต่อ 8866 โทรสาร 0-2281-8279 www.opdc.go.th **USERRA บริการ :** นายทศพร ศิริสัมพันธ์ เลขานุการ ก.พ.ร. ที่ปรึกษา : นายอาวุธ วรธนวงษ์ นางสาวพรพิมล รัตนพิทักษ์ รองเลขานุการ **USERRA บริการ :** นางสาวคาร์ดิน์ บริพันธ์กุล ผู้อำนวยการกองการติดตามและประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ **กอง USERRA บริการ :** การติดตามและประเมินผลการพัฒนาระบบราชการ สำนักงาน ก.พ.ร.